

БЖЗК БАЙЛАНЫС АРНАЛАРЫ АРҚЫЛЫ ЖҮРГІЗІЛГЕН АҚПАРАТТЫҚ-ТҮСІНДІРУ ЖҰМЫСТАРЫ



Бұл 2022-2026 жылдарға арналған «Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қоры» АҚ-ның корпоративтік даму стратегиясының туынды құжаты. Бағдарлама стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін коммуникациялық саясатты іске асырудың негізгі міндеттері мен тетіктерін айқындайды

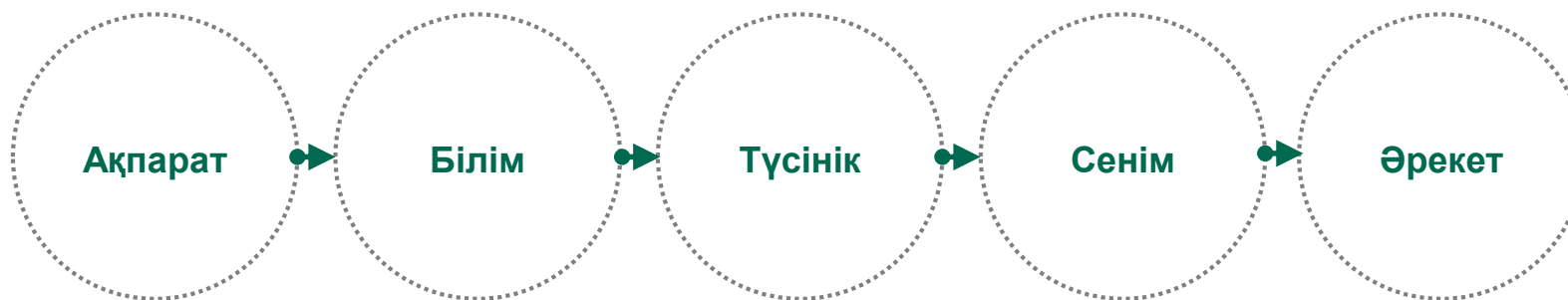
Корпоративтік стратегия

Үздік әлемдік тәжірибені ескеріп, зейнетақы қызметтерін көрсету мен әрбір қатысушымен қарым-қатынас жасаудың дербес тәсілі

ЖЗЖ мәселелері және БЖЗҚ қызметінің басқа бағыттары бойынша жұртшылықпен және БЖЗҚ контрсеріктестерімен тиімді қарым-қатынас жасау



Коммуникация мақсаты: зейнетақымен қамсыздандыру саласындағы халықтың хабардарлық деңгейін арттыру және халықтың ЖЗЖ мен БЖЗҚ-ға деген сенімін нығайту.



НЫСАНАЛЫ АУДИТОРИЯЛАР

ЖАСЫНА БАЙЛАНЫСТЫ (әрбір жеке салымшы/алушының жүйедегі өтілінің нәтижесі ретінде төлемдерге байланысты):



1997-2012

Z ұрпағы

Интернет-сайттар, ақпарат агенттіктер, әлеужелілер, **enpf.kz сайты**, **БЖЗҚ мобильді қосымшасы**, YouTube- арнасы, мессенджерлер.



1980-начало 2000

Y ұрпағы

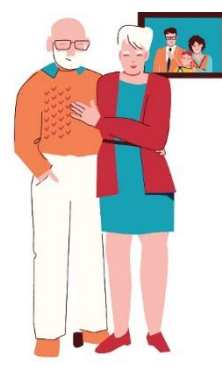
Интернет-сайттар, ақпарат агенттіктер, әлеужелілер, ТВ, радио, **enpf.kz сайты**, **БЖЗҚ мобильді қосымшасы**, YouTube- арнасы, мессенджерлер.



1965-1980

X ұрпағы
Егде жастағы адамдар

ТВ, радио, интернет-сайттар, ақпарат агенттіктер, әлеужелілер, **enpf.kz сайты**, **БЖЗҚ мобильді қосымшасы**, YouTube- арнасы, мессенджерлер, Қорға тікелей хабарласу.



1946-1964

«Бэби-бумерлер» ұрпағы.
Зейнет және оның алдындағы жастағы адамдар

ТВ, радио, баспасөз, жеке коммуникациялар, Қорға тікелей хабарласу, **enpf.kz сайты**, **БЖЗҚ мобильді қосымшасы**, YouTube- арнасы, мессенджерлер, әлеужелілер, ProЕНПФ журналы, буклет, листовкалар.

ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ БОЙЫНША

ЖАЛДАМАЛЫЛАР: сайттар, ақпарат агенттіктер, әлеуметтік желілер, ТВ, радио, **enpf.kz сайты**, БЖЗҚ YouTube- арнасы, мессенджерлер

ӨЗІН-ӨЗІ ҚАМТЫҒАНДАР: әлеужелілер, мессенджерлер, жеке коммуникациялар, сайттар, ақпарат агенттіктер, ТВ, радио, **enpf.kz сайты**, БЖЗҚ YouTube- арнасы.

ЖҰМЫССЫЗДАР: мессенджерлер, жеке коммуникациялар, әлеужелілер, ТВ, радио, баспасөз, **enpf.kz сайты**.

ТҰРҒЫЛЫҚТЫ ЖЕРІ МЕН ӨҢІР БОЙЫНША:

Республикалық маңызы бар қалалар: (Астана, Алматы, Шымкент): сайттар, ақпарат агенттіктер, әлеужелілер, ТВ, радио, апталықтар, іскерлік басылымдар, **enpf.kz сайты**, **БЖЗҚ YouTube-арнасы**, мессенджерлер, Қорға тікелей хабарласу, ProЕНПФ журналы.

Өңірлер: өңірлік ТВ-арналар, баспасөз, жергілікті интернет-порталдар, ақпарат агенттіктер, ProЕНПФ журналы, әлеужелілер, ТВ, радио, **апталықтар**, іскерлік басылымдар, **enpf.kz сайты**, **БЖЗҚ YouTube-арнасы**, мессенджерлер, Қорға тікелей хабарласу.

САРАПТАМАЛЫҚ ДЕҢГЕЙІ БОЙЫНША:



Жаппай



Сараптамалық

МЕДИАЖОСПАР – тактика мен шапшаңдық

2025 БАҚ-та - БЖЗҚ туралы 49 873 материал жарияланды, БЖЗҚ-ның ұйытқы болуымен 43 047 - 86,3%.

Салыстырмалы түрде: 2020 ж.- 41 165 материал, 2017 ж - 21 521 материал

106,147%
2025 ж.
медиажоспардың
орындалуы



БЖЗҚ туралы ақпарат және БЖЗҚ-ның ұйытқы болуымен келесі БАҚ-та жарияланды:

Шамамен 950 республикалық және өңірлік (800 интернет-портал (басылымдардың интернет-нұсқаларын қоса алғанда), 34 телеарна, 11 радио, 105 басылым.

МЕДИАПЛАН – тактика мен шапшаңдық

БАҚ-та талқыланған негізгі тақырыптар:

Ұлттық қор - балаларға

Инвестициялық кіріс. Негізгі көрсеткіштер

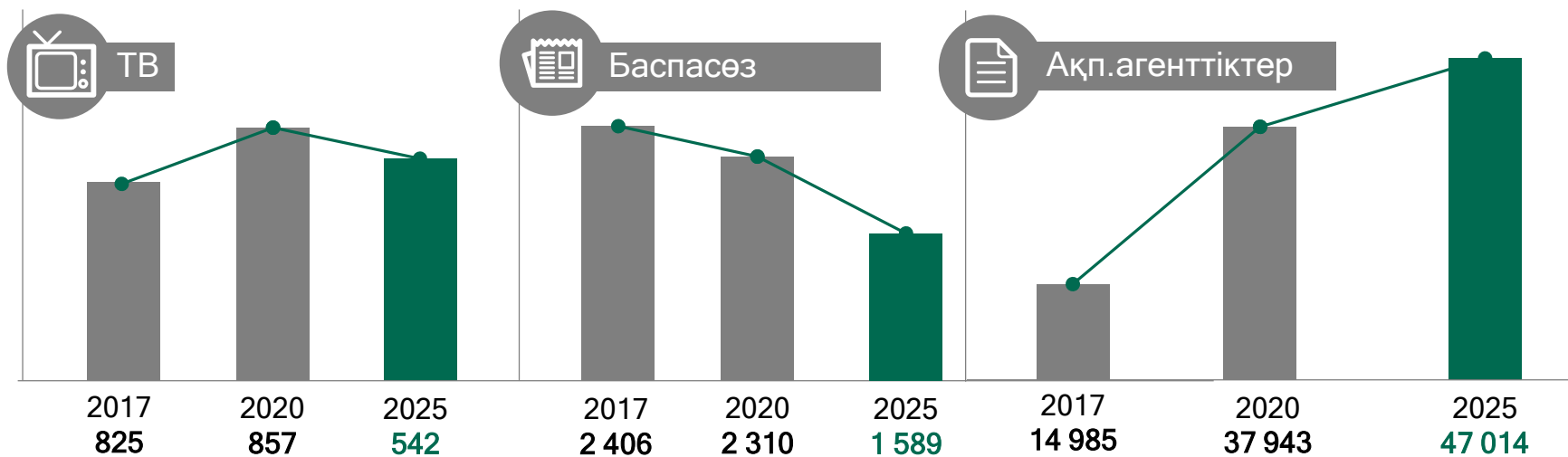
Демография. Зейнетақы төлемдерінің лайықтылығы. Капитал қалыптастыру

Салық заңнамасындағы өзгерістер

Алаяқтық.

121 пресс-релиз,
78 БАҚ сұранысына жауап
БЖЗҚ ақпаратын негізге алу -
86,3% (нысаналы көрсеткіш -
75%)

Коммуникация каналдары:



ТВ және баспасөз - танымалдығы бәсеңдеп барады

интернет-БАҚ -қа деген сұраныс артып келеді

МЕДИАПЛАН – тактика мен шапшаңдық

2025 жылдың сәуіріндегі Қазақстан бойынша қамту рейтингі *

1. <i>Той Думан</i>	29,24%
2. <i>Радио Дача</i>	24,36%
3. <i>Автордио Казахстан</i>	24,18%

2025 жылдың сәуіріндегі қамту рейтингі (Алматыны қоспағанда)

1. <i>Автордио Казахстан</i>	24,77%
2. <i>Той Думан</i>	24,70%
3. <i>Радио NS</i>	23,19%

* k-research.kz зерттеулерінің қорытындысы бойынша



Радиодағы жаңалықтар:

Той Думан (63 шығарылым)

Автордио (122 шығарылым)

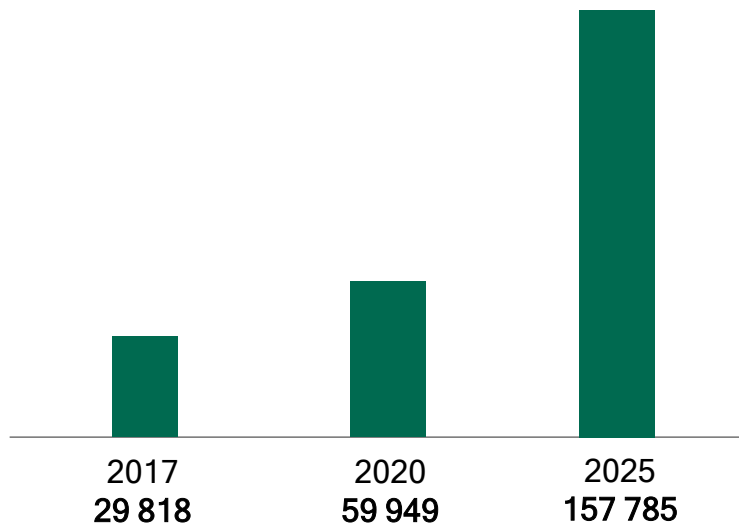
Радионың әрқайсысында күн сайын 300 мыңнан астам адам тыңдады

Business FM (6 шығарылым) Сарапшы сұхбаты

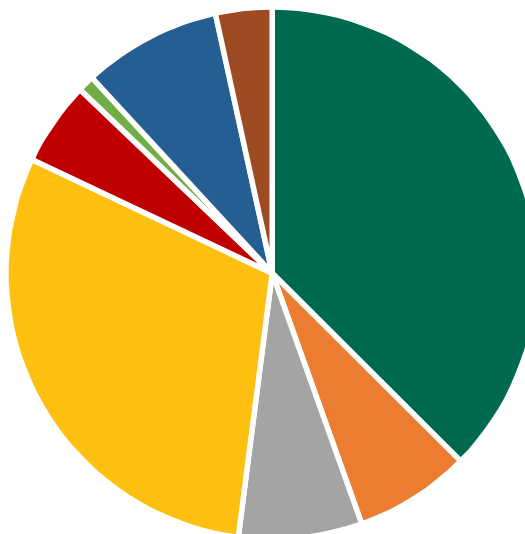


ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР

Жазылушылар санының артуы



Әлеуметтік желілер бөлінісіндегі 2025 жылғы жазылушылар саны



- 59 141 Instagram
- 11 124 Facebook
- 11 852 ВКонтакте
- 47 320 Tiktok
- 8 041 Одноклассники
- 1 614 X
- 13 281 YouTube
- 5 412 Telegram

БЖЗҚ-ның әлеуметтік желілердегі ресми парақшалары :

Facebook, Instagram, X, V Kontakte, Одноклассники, Tik Tok, а также на YouTube и в Telegram.

1 772

Контент-жоспарларға сәйкес 2025 жылдың 12 айында орналастыру

2 205

Әлеуметтік желілердегі сауалдар саны (VK және FB-дағы жеке хабарламаларды қоспағанда)





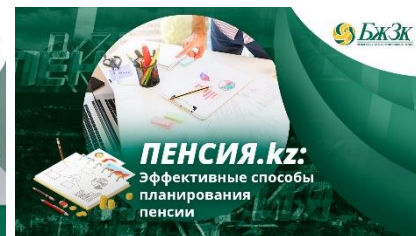
✔ YouTube арнасында және әлеуметтік желілерде резонанстық тақырыптар бойынша түсініктемелер (ТЖШ, ҰҚБ, СК).

КТК, Хабар, 24.kz, Евразия 1 арнасы, Қазақстан, AtamekenBusiness қолданады



✔ Зейнет.кз. - Youtube-арнаға арналған мини-сериалдың жаңа форматы (80 мыңнан 337 тыс. Қаралымға дейін).

Жоба 2016 жылы алғаш ТВ-да шықты. ЖЗЖ-ның 25 жылдығына орай өткізілген науқанның 2023 ж. қорытындысы бойынша Newsroom Media агенттігі, AB Digital қоғамдық қоры және PR ROOM PR-қоғамдастығы тарапынан «Ең үздің халықтық жоба» деп танылды.

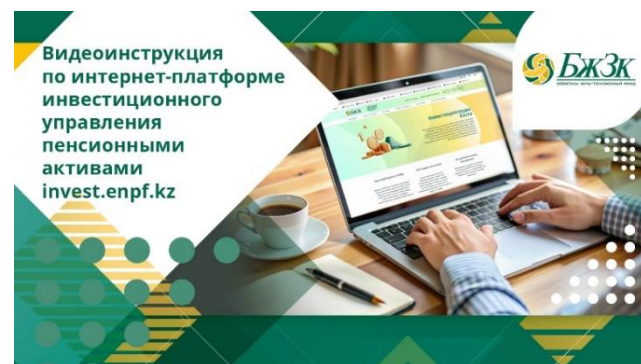


БЕЙНЕ-КОНТЕНТ ӘЗІРЛЕУ

- ✓ Подкасттар - сарапшымен сұхбат. Зейнетақы навигаторы (оған дейін - Зейнетақы жүйесі туралы әңгімелер). 2025 ж. - BusinessFM радиосымен бірлескен жоба (614 мың көрілім)



- ✓ Бейне нұсқаулықтар мен түсіндірме роликтер (рилз, шортс) - 200 мыңға дейін көрілім



ВИДОЛАРДЫҢ КӨРІЛІМДЕРІНЕ ҚАТЫСТЫ ЖАЛПЫ СТАТИСТИКА:

Instagram:

5,4 млн. дейін көрілім

Tiktok:

4,3 млн. дейін көрілім

Youtube: -

8,5 млн (6,5 млн - видео, 1,9 млн - shorts) шақты көрілім

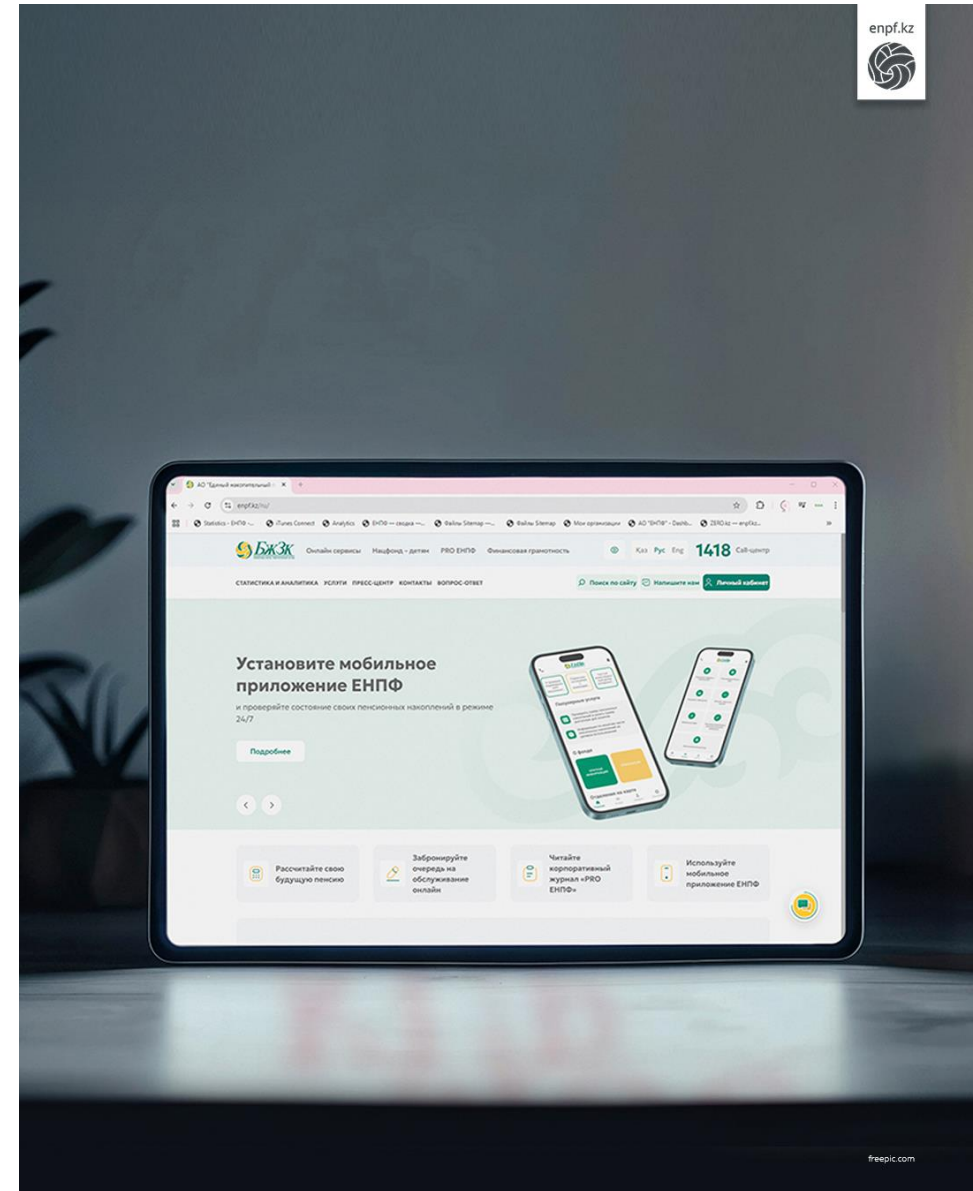
👍 ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ДЕҢГЕЙ. Цифрландыру туралы ролик МАСО Құрмет грамотасын алды (69 елден 261 ролик ұсынылды).

2 367 713

Сайтқа кірушілер саны.
2025 ж. 15 ақпанында
enpf.kz. жаңа сайты іске
қосылды.

Ең танымал бөлімдер:
Статистика және
аналитика, Зейнетақы
төлемдері,
Сұрақ-жауап,
Жеке кабинет

- ✓ Іздеу жүйелеріндегі сайттың орташа позициясы - **7,7**, яғни іздеу жүйелерінің бірінші бетінде көрінеді.
- ✓ Сайтқа кіргендердің **65,5%** смартфон пайдаланды, **34,4%** компьютер арқылы кірді, **0,1%** планшет қолданды.
- ✓ kids.enpf.kz ішкі домен сайтында 1 тоқсанда 2025 ж. көрсеткіштері жаңартылды. Көрушілердің жалпы саны - 210 357.
- ✓ Пайдаланушылардың Қор қызметі туралы ақпаратқа еркін қол жеткізуін қамтамасыз ету мақсатында "БЖЗК" АҚ Басқарма Төрағасының ресми блог-платформасы жұмысын жалғастыруда. Есепті кезең ішінде 34 өтініш келіп түсті және өңделді.
- ✓ 2026 жылы invest.enpf.kz зейнетақы активтерін басқару бойынша портал іске қосылды



ІС-ШАРАЛАР

- ✓ Журналистика мектебі - 2025 ж. 147 қатысушы. 2016 ж. бері түрлі форматта өтті. 1000-ға жауық қатысушы.
- ✓ Өңірлік БАҚ-та таныстырылымдар - 2025 ж. барлық өңірде 900 адамға жуық.
- ✓ Инфлюенсерлерді тарту арқылы түсіндірме жұмыстарын жүргізудің жаңа жобасы (2025 ж. Дана Нұржігіт (@dana_nurzhigit), Нұрлан Батыров (@batyroff) - 1 млн-ға жуық жазылушы). Барлық роликтер олардың өз стилінде жасалды және инфлюенсерлердің Instagram-дағы парақшаларында орналастырылды.
- ✓ Ашық есік күндері



БАСЫЛЫМДАР және ЦИФРЛЫҚ ЖОБАЛАР

- ✓ 2024 жылғы жылдық есептің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі жария нұсқасы
- ✓ «PRO ЕНПФ» тоқсандық корпоративті басылым
- ✓ Баспа өнімдерін шығару (филиалдардың сұранысы бойынша)



- Рассчитайте требуемый размер взносов, необходимый для достижения желаемого уровня пенсионных выплат. Для максимально точного расчета учитываются Ваши текущие накопления.
- Следите за исполнением Вашего плана накоплений. Вы всегда будете в курсе, находитесь ли Вы на правильном пути к Вашим целям.

КАК СОЗДАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ПЛАН?

Шаг 1: Войдите в Личный кабинет на сайте www.enpf.kz и перейдите в раздел "Услуги" → "Персональный пенсионный план".

Шаг 2: Заполните необходимую информацию в разделе "Входные данные" и нажмите кнопку "Рассчитать". Вы всегда можете вносить изменения в свои входные данные по Вашему усмотрению.

Шаг 3: Ознакомьтесь с Вашим персональным пенсионным планом и следите за его выполнением.

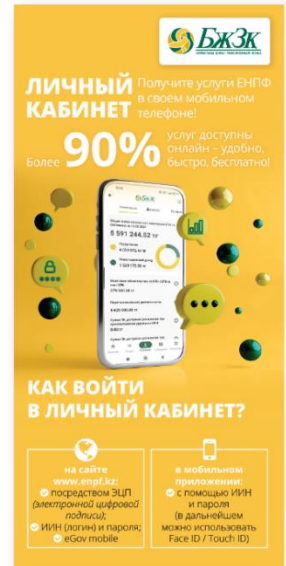


Согласно статье 35 Социального кодекса РК оказание услуг Фондом осуществляется без взимания платы!

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПРАТЯВИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
№ 1418
www.enpf.kz

РАСЧЕТ ВАШЕЙ БУДУЩЕЙ СОВОКУПНОЙ ПЕНСИИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ:

1. Пенсию, финансируемую из средств государственного бюджета, включая базовую и солидарную (трудовую) пенсии.
2. Пенсию из ЕНПФ, формируемую за счет:
 - 10% обязательных пенсионных взносов (ОПВ), уплачиваемых в ЕНПФ из доходов работников;
 - 5% обязательных профессиональных пенсионных взносов (ОППВ), которые работодатель перечисляет в ЕНПФ в пользу работников, трудоустроенных на работах с вредными условиями труда;
 - добровольных пенсионных взносов (ДПВ) в ЕНПФ, которые могут вносить как работники, так и его работодатель.



РЕГИСТРАЦИЯ НОВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ:

- Шаг 1** Нажмите "Регистрация".
- Шаг 2** Введите ИИН.
- Шаг 3** Введите свой мобильный номер для получения SMS-кода.
- Шаг 4** Введите полученный SMS-код.
- Шаг 5** Пройдите биометрическую идентификацию.
- Шаг 6** Установите пароль для дальнейшего входа.

ВОССТАНОВИТЬ ПАРОЛЬ в личном кабинете через мобильное приложение:

- Шаг 1** Нажмите «Забыли пароль?».
- Шаг 2** Введите ИИН.
- Шаг 3** Выберите способ подписания:
 - использовать eGov mobile;
 - отправить одноразовый пароль (SMS-e-mail).
- Шаг 4** Установите новый пароль для дальнейшего входа.

ВОССТАНОВИТЬ ПАРОЛЬ в личном кабинете через cabinet.enpf.kz:

- Шаг 1** Нажмите «Забыли пароль?».
- Шаг 2** Введите ИИН.
- Шаг 3** Введите новый пароль.
- Шаг 4** Подтвердите "Я не робот".
- Шаг 5** Подпишитесь через eGov mobile.

Согласно статье 35 Социального кодекса РК оказание услуг Фондом осуществляется без взимания платы!



УСЛУГИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

- Справка о наличии счетов.
- Выписки со счетов.
- Справка по ОПВ (количество взносов).
- Перечисление добровольных пенсионных взносов.
- Заявления:
 - по выбору (изменению) управляющего инвестиционным портфелем;
 - о назначении пенсионных выплат по инвалидности, в связи со смертью получателя (на погребение), в связи с достижением 50 лет (ДПВ), на возврат ДПВ;
- Согласие на сбор и обработку персональных данных.
- Обновление реквизитов, в том числе банковских.
- Отслеживание заявлений на выплаты / переводы.
- Пенсионный калькулятор.
- Персональный план пенсионных накоплений.
- Бронирование очереди.
- Написать в поддержку.
- Заказать обратный звонок.
- История обращений.

* Доступно только в мобильном приложении БЖЗК/ЕНПФ.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПРАТЯВИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР № 1418





Жыл сайын әлеуметтік зерттеулер жүргізіледі

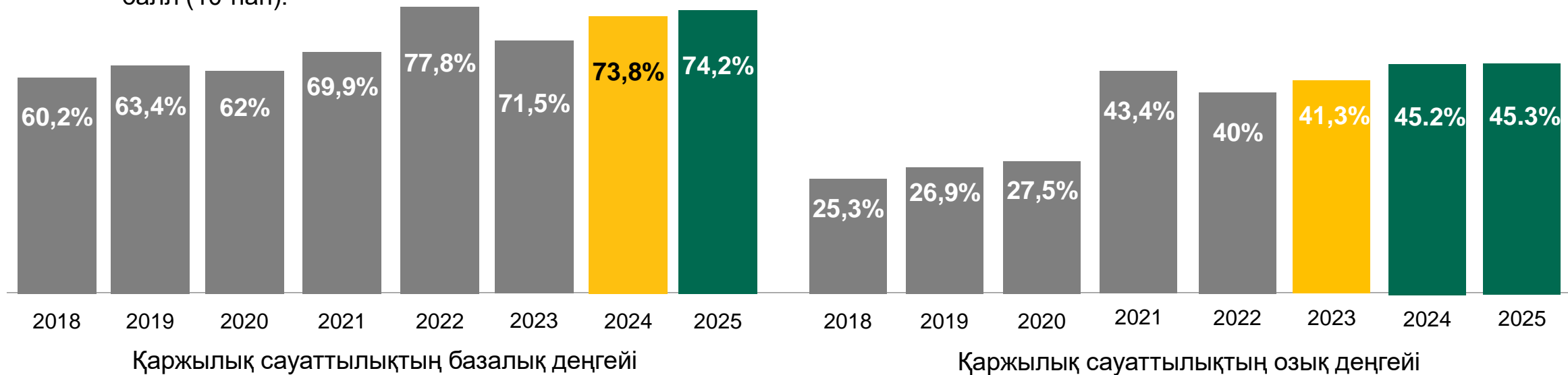
Зерттеу әдісі: 3000 респонденттен жаппай сұрақ-жауап алу

Географиялық ауқымы: Қазақстанның 17 облысы мен республикалық маңызы бар 3 қала.

Нысаналы аудитория: 18 бен 65 жас аралығындағы қазақстандықтар.

Мақсаты:

1. Зейнетақымен қамсыздандыру саласындағы Қазақстан халқының қаржылық сауаттылық деңгейін анықтау;
2. "БЖЗҚ" АҚ-ға халықтың сенім дәрежесін анықтау. Зейнетақы жүйесіне деген сенім деңгейі - 5,92 балл, БЖЗҚ-ға - 6,04 балл (10-нан).



Сауалнамаға қатысқандардың басым бөлігі олардың қаржылық әл-ауқатының негізгі көзі зейнетақы болады деген пікірде (мемлекет және БЖЗҚ-дан): респонденттердің 64,3% осындай жауап берді.



Рақмет!
Спасибо!

