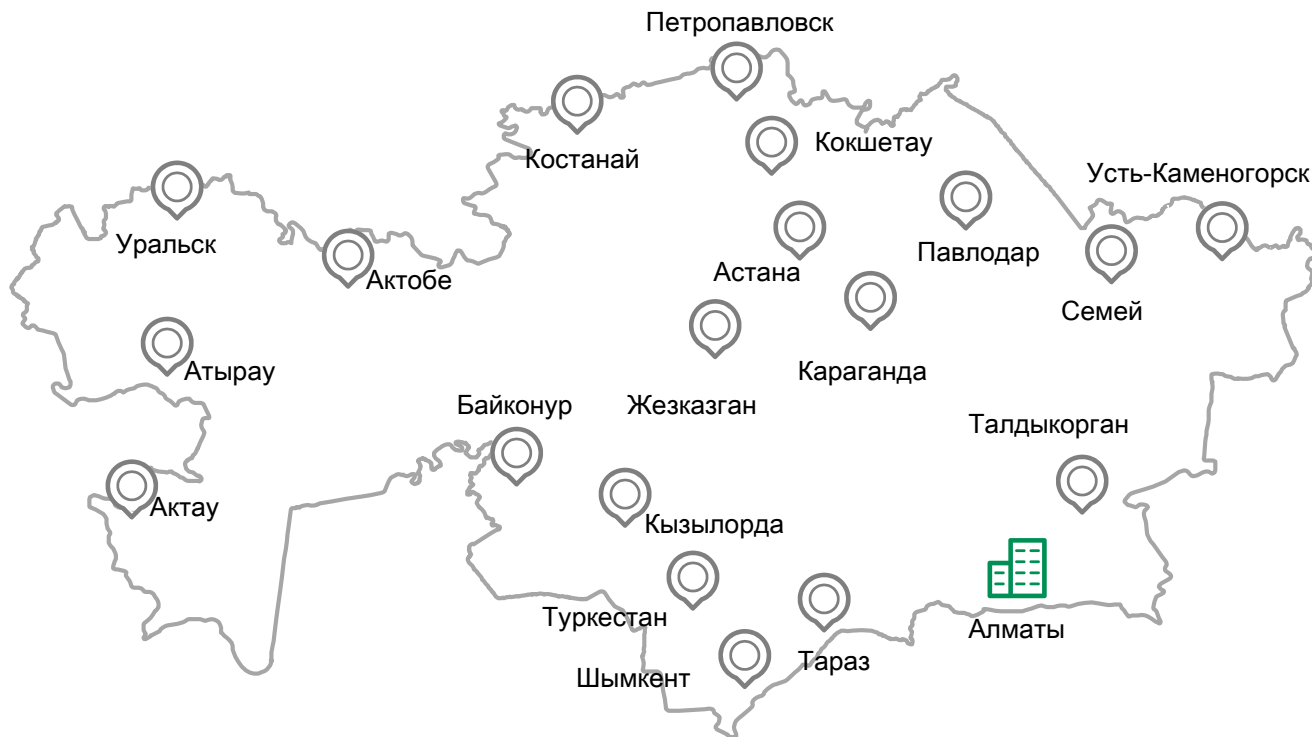


КАК СДЕЛАТЬ КЛАССНЫЙ МАТЕРИАЛ О НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЕ





Уникальность состоит, прежде всего, в том, что целевая аудитория - все работающее население Республики Казахстан. Ваш материал обязательно будет интересен читателям и зрителям – все они участники накопительной пенсионной системы.

В своей информационной работе мы придерживаемся следующих принципов:



Соблюдение законодательства Республики Казахстан;



Предоставление актуальной информации в предельно доступной для понимания форме;



Оперативное реагирование. Готовность ответить на любые вопросы общественности;



Открытость и беспристрастность;



Этичное поведение и уважение интересов сторон.

- ☑ Рассылаем информационные сообщения на постоянной основе, стараясь при этом делать их максимально интересными для СМИ и их аудитории. Напишите на адрес электронной почты press@enpf.kz, если хотите, чтобы вас включили в список рассылки.
 - ☑ Если вы не получаете рассылку от Фонда, вы можете найти все отправляемые информационные сообщения в разделе «О фонде» – «Пресс-центр» – «Пресс-релизы». Релизы публикуются в день рассылки.
 - ☑ Последние новости Фонда и Общественного совета при ЕНПФ публикуются в разделе «О фонде» – «Пресс-центр» – «Новости». Протоколы заседаний Совета, фотографии и презентации публикуются в разделе «О фонде» – «Общественный совет».
- Выпускаем корпоративный журнал «PRO ЕНПФ» (электронная версия размещается на сайте в разделе «О фонде» – «Пресс-центр» – «Корпоративное издание»), статьи из которого вы можете полностью или частично использовать при подготовке материала.
- ☑ Для этого достаточно написать на адреса электронной почты g.kenbayeva@enpf.kz или press@enpf.kz.



ПИШИТЕ ПИСЬМА:

Запросы от представителей СМИ принимаются на адрес электронной почты press@enpf.kz. Ни один журналистский запрос не остается без внимания. Запросы от представителей блогосферы, не относящихся к СМИ, также принимаются на адрес электронной почты press@enpf.kz. Чаще они используют социальные сети, и это приветствуется.

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ:

- ⊗ Не отвечаем на вопросы, касающиеся накоплений на индивидуальных пенсионных счетах конкретных вкладчиков. Это тайна пенсионных накоплений, охраняемая законом «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан (ст. 57).
- ⊗ Не комментируем информацию о пенсии из государственного бюджета – необходимо направлять запрос в Государственную корпорацию «Правительство для граждан» или Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан;
- ⊗ Не комментируем информацию о социальных выплатах – необходимо направлять запрос в Государственную корпорацию «Правительство для граждан», Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, Государственный Фонд социального страхования.
- ⊗ Вопросы досрочного использования пенсионных накоплений решаются по принципу «одного окна» на стороне уполномоченных операторов (банков второго уровня). ЕНПФ только предоставляет информацию о сумме, доступной к изъятию, и осуществляет перевод накоплений по заявлению, полученному от УО.



КРОМЕ ТОГО:

Вопросы, касающиеся инвестиционного управления пенсионными активами (сделок по ценным бумагам, их причинам и последствиям), – лучше направлять в Национальный банк Республики Казахстан. ЕНПФ ответит только на вопросы учета.

1. Информация по [услугам](#) и [электронным сервисам](#) ЕНПФ публикуется в одноименных разделах. Из этих разделов вы получите базовые знания. Например, как осуществляются выплаты из ЕНПФ;
2. Законы РК, постановления Правительства и Национального банка, разъяснения публикуются в разделе [«О пенсионной системе»](#)-«Пенсионное законодательство»;
3. В разделе «О Пенсионной системе» есть подраздел [«Пенсионные системы мира»](#)

НОВОЕ!

- ✓ Как использовать часть своих пенсионных накоплений на улучшение жилищных условий и (или) оплату лечения – [пошаговая инструкция в разделе «Услуги»](#).
- ✓ [Как проверить доступную сумму](#) для частичного изъятия своих пенсионных накоплений и перевода части пенсионных накоплений в доверительное управление.
- ✓ [Реестр управляющих инвестиционным портфелем](#) (информация о компаниях, их инвестиционных декларациях и размерах комиссионного вознаграждения).
- ✓ [Пошаговая инструкция](#) при переводе части пенсионных накоплений в УИП.
- ✓ [Статистика](#) по использованию ЕПВ и [переводам УИП](#). [Обновляется каждый рабочий день!](#)



1. Структура портфеля пенсионных активов публикуется в разделе «Показатели» – «Структура инвестиционного портфеля пенсионных активов». Более подробная структура портфеля обновляется автоматически в разделе «Показатели» – «Развернутая структура инвестиционного портфеля пенсионных активов»;
2. Информация по инвестиционному управлению пенсионными активами публикуется в разделе «Показатели» – «Обзор инвестиционной деятельности». Этот раздел дополнен графической аналитикой: «Краткий обзор инвестиционной деятельности».

В этих двух разделах раскрыта информация по управлению пенсионными активами как НБ РК, так и УИП

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ДАННЫЕ

☑ МЫ ПУБЛИКУЕМ НА САЙТЕ АРХИВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

1. Важные события накопительной пенсионной системы Республики Казахстан опубликованы в разделе «О фонде» – «Пресс-центр» – «Специальные проекты» – «Летопись накопительной пенсионной системы РК»;
2. Ключевые события ЕНПФ и ГНПФ (Государственный накопительный пенсионный фонд) опубликованы в разделе «О фонде» – «Кратко о Фонде» – «Ключевые события».

☑ МЫ ПУБЛИКУЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИНТЕРЕСНУЮ, ПОЛЕЗНУЮ И АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ:



Рекомендуем подписаться на официальные аккаунты ЕНПФ социальных сетях

☑ Youtube-канал БЖЗК/ЕНПФ



На нашем канале – самые последние новости, самая актуальная информация и комментарии экспертов, которые вы можете использовать в своих материалах

<https://www.youtube.com/channel/UCzib0JptagKTWWXsFOvPuaQ>



Дни открытых дверей во всех филиалах Фонда стали еще одним форматом общения с вкладчиками и получателями. В 2020 и 2021 годах мероприятия проводятся в онлайн-формате. Журналисты – желанные гости! Ежегодно проводится Школа финансовой журналистики и встречи со студентами.

МЫ ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИВАЕМ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Ежегодно проводятся социологические исследования

Метод исследований: массовый анкетный опрос 3000 респондентов

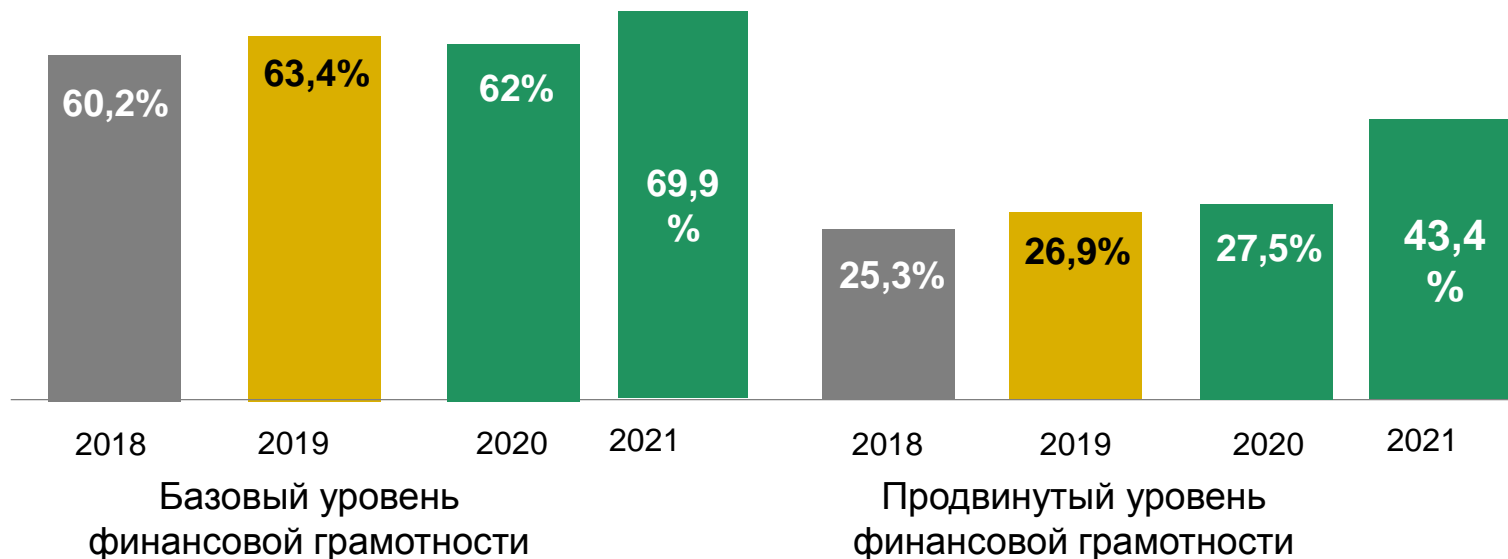
Географический охват: 14 областей Казахстана и 3 города

республиканского значения.

Целевая аудитория: казахстанцы от 18 до 65 лет.

Цели:

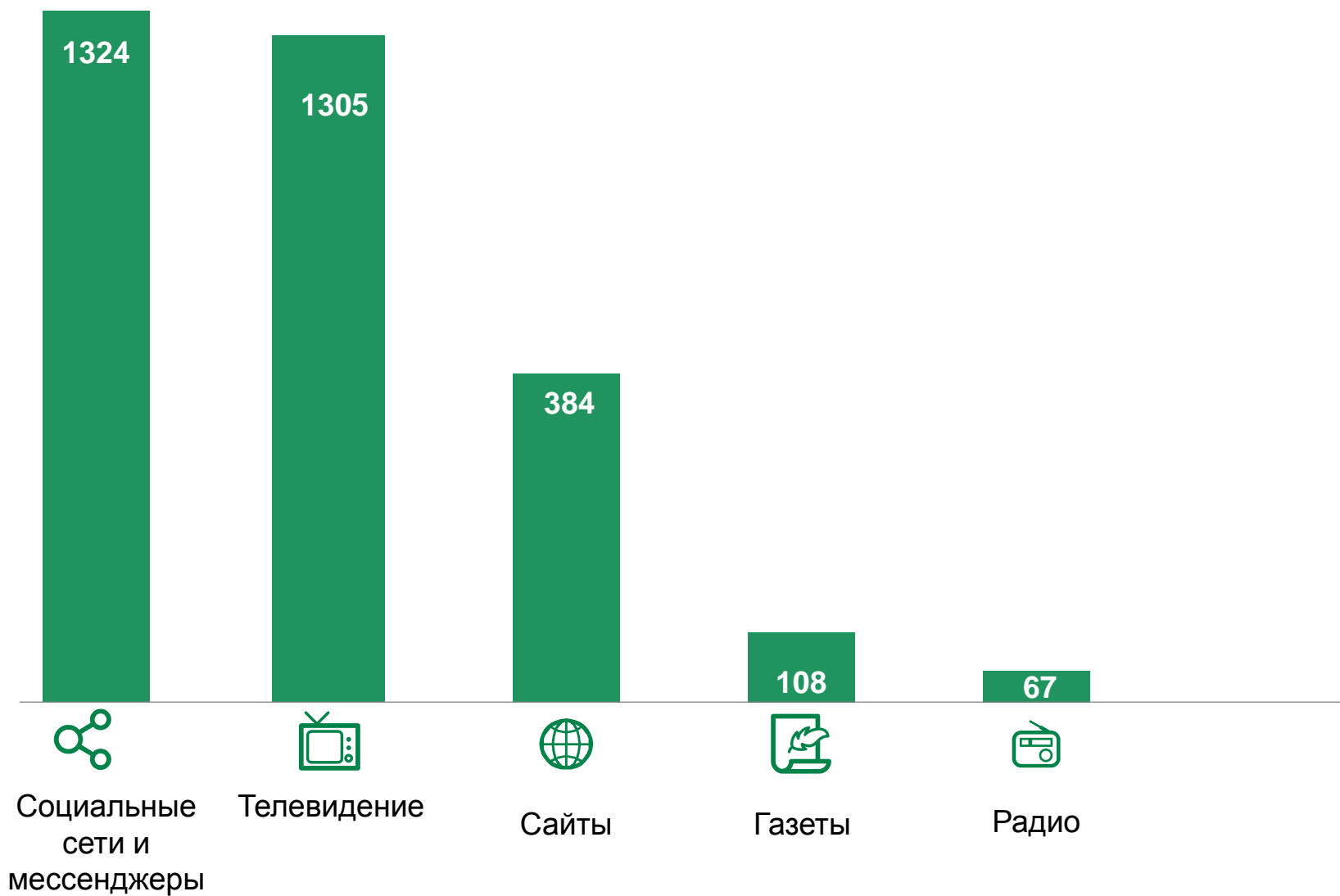
1. Определение уровня финансовой грамотности населения Казахстана в сфере пенсионного обеспечения;
2. Определение степени доверия населения к АО «ЕНПФ».



Значительная часть опрошенных придерживается мнения, что основным источником их финансового благосостояния будет пенсия (от государства и из ЕНПФ): так ответили 2271 респондентов, или 75,70%.

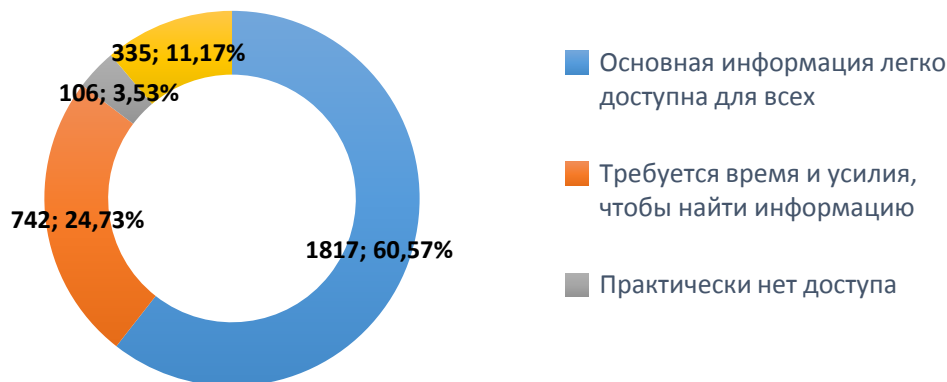
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Из какого источника Вы получаете новости?



КОММУНИКАЦИИ С ВКЛАДЧИКАМИ:

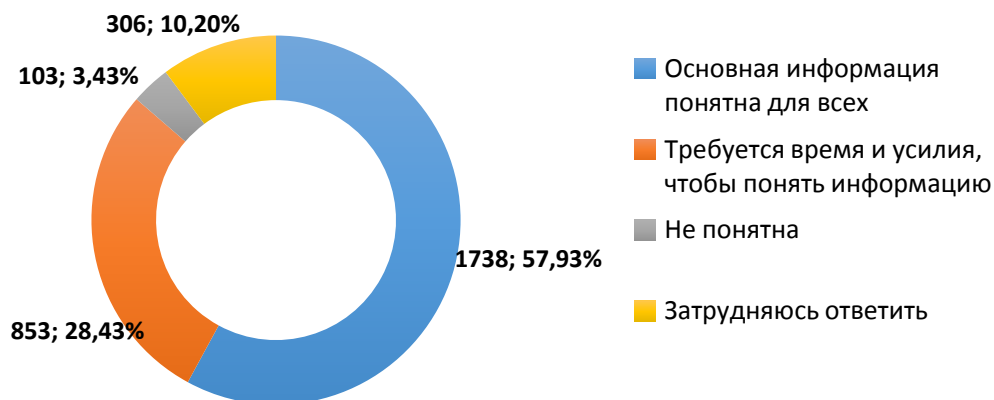
Как Вы считаете, насколько легко найти информацию о деятельности ЕНПФ?



Выявлены темы, которые требуют дополнительного разъяснения населению:

- ✓ основная цель пенсионных накоплений, их инвестирование;
- ✓ гарантия сохранности;
- ✓ возможность прогнозирования своей пенсии;
- ✓ размер и условия уплаты добровольных пенсионных взносов;
- ✓ уплата обязательных пенсионных взносов в рамках единого совокупного платежа.

Насколько понятна для населения информация о деятельности ЕНПФ?



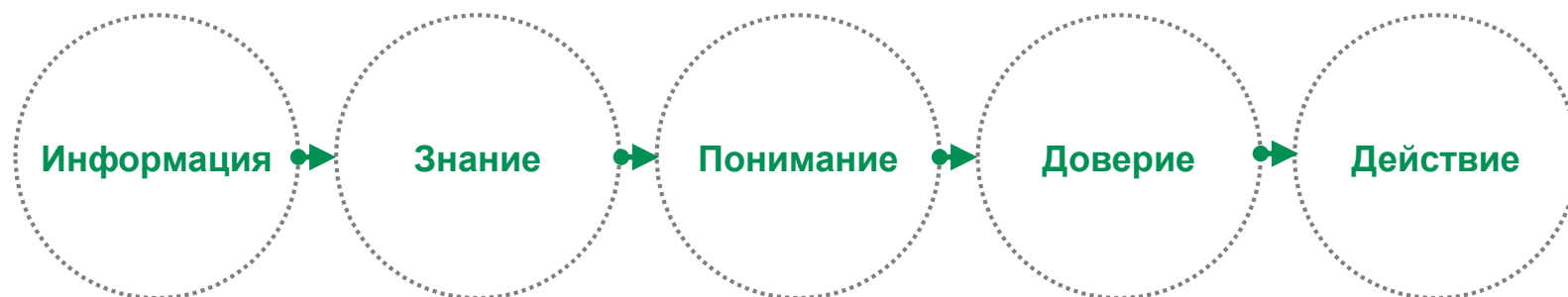
Выводы исследования учитываются в ходе реализации стратегических задач по информационно-разъяснительной работе среди населения РК.

ПРОГРАММЫ КОММУНИКАЦИИ НА 2022-2026 гг

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- ✓ возрастные группы (с привязкой к выплатам, как итогу функционирования в системе каждого отдельного вкладчика/получателя);
- ✓ по типу занятости;
- ✓ по месту проживания и региону.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ и целевые индикаторы по их выполнению



ЦЕЛЬ: Повышение уровня информированности населения в сфере пенсионного обеспечения и укрепление доверия населения к НПС и ЕНПФ

- ✓ Персонализированный подход к оказанию пенсионных услуг и коммуникациям с каждым участником с учетом лучшей мировой практики;
- ✓ Эффективное взаимодействие с общественностью и контрапартнерами ЕНПФ по вопросам НПС

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Готовы ответить
на ваши вопросы

